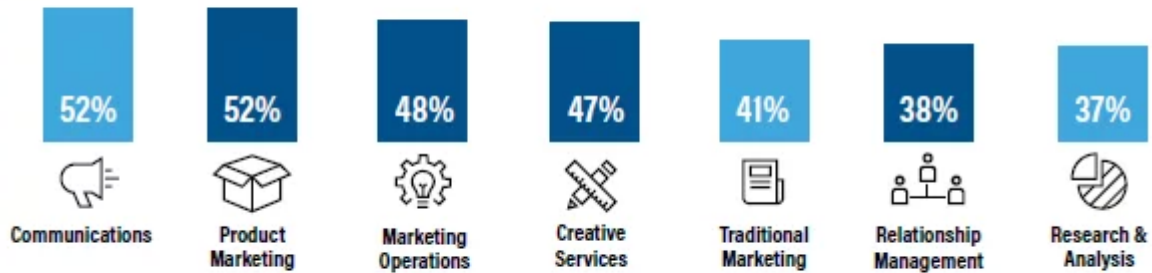


Importance of Digital Marketing Skills Across Marketing Functions

Figure 18



** Percentage responding 6 or 7 (on 7-point scale).

ภาพจาก McKinley Marketing Partners

1. ทักษะการสื่อสาร : ทักษะการสื่อสารนั้นจำเป็นอย่างมากสำหรับคนทำ Digital Marketing ไม่ว่าจะสื่อสารเพื่อกันในทีมเองและสื่อสารกับคนนอกทีม ด้วยการที่คุณเป็นนักการตลาดคุณจะต้องเข้าใจว่าคนที่สื่อสารกับคุณกำลังต้องการอะไร และอยากจะได้ยินอะไรหรือได้อะไรจากคุณ ดังนั้นคุณควรจะมีความสามารถในการพูดนำเสนอ พูดในที่ประชุมและสามารถเป็นผู้นำและให้คำปรึกษาคนได้ด้วย

2. ความคิดสร้างสรรค์ : ทักษะต่อมาคือความคิดสร้างสรรค์ การที่คุณจะเป็นนักการตลาด Digital ได้ คุณต้องมีความคิดสร้างสรรค์เป็นอย่างมาก เพราะต้องสามารถคิดนอกกรอบหรือเข้าใจในเรื่องอารมณ์และความต้องการของคนได้ พร้อมจะรู้ว่าความคิดสร้างสรรค์แบบไหนที่จะโดนกลุ่มเป้าหมาย หรือเข้าใจความสวยงามด้านศิลปะขึ้นมาได้

3. การวิเคราะห์ : ด้วยความที่เป็นโลก Digital ทำให้สามารถเก็บค่าตัวเลขต่าง ๆ ได้อย่างมากมาย ทำให้คนทำ digital นั้นต้องสามารถเข้าใจในตัวเลขเหล่านี้และคิดวิเคราะห์ได้ว่าตัวเลขต่าง ๆ มีความสัมพันธ์และความสำคัญกันอย่างไร ทำอย่างไรจะได้ให้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้นจากตัวเลขเหล่านั้น หรือลูกค้าสามารถเรียนรู้อะไรได้จากตัวเลขเหล่านี้

4. ความกระหาย : แน่นอนในตอนนี้นักทุกคนคงได้ยินในเรื่อง Passion และ Passion หรือความกระหายนี้เป็นส่วนสำคัญอย่างมากที่จะทำให้คุณเติบโตในงาน digital เพราะคุณอยากจะทำให้นั้นดีขึ้น หรืออยากเรียนรู้อะไรเพิ่มเติม หรืออยากจะได้รู้ในสิ่งที่คุณอื่นไม่รู้ รวมทั้งเข้าใจในความต้องการของลูกค้า ทีมงาน และกลุ่มเป้าหมายว่าจะมาเจอกันได้อย่างไร

5. เรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว : โลก Digital นั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมักมีอะไรใหม่ ๆ ออกมาเสมอ ทำให้คนที่ทำ Digital Marketing ต้องสามารถมีความสามารถเรียนรู้ได้เองและเรียนรู้ได้เร็วเพื่อที่จะตามกระแสหรือนำกระแสต่าง ๆ ออกมาให้ทัน แล้วนำความรู้นั้นมาใช้ประโยชน์ได้ก่อนใคร เพราะถ้าคุณเรียนรู้ช้า คุณจะตามสิ่งต่าง ๆ ไม่ทันเลยทีเดียว

The State of Skills: Digital Marketing 2018

10,000 professionals around the world took our Digital Marketing Level 1 (DM1) assessment. Here's what we learned.

Who Took DM1?

- Nonmarketers from outside the marketing field
- Corporate marketers who work at long-standing companies
- Digital-native marketers who work at young companies born in the digital era

How Did They Do?

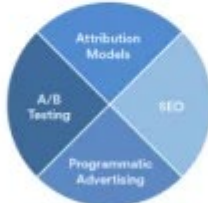
Average DM1 scores by job category revealed significant skills gaps between our test-takers.



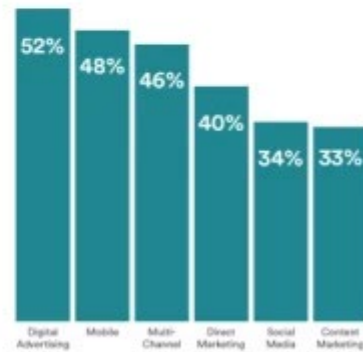
Surprising Takeaways

Twitter is the social network that marketers least understand.

Recruiters cannot use experience as a proxy for skill levels.



Average Score by Marketing Channel



Missing Data Skills

33%
Average Score for Calculation Questions

Low scores on calculation problems lie at the heart of the skills gap.

Participants struggled with combining math skills and marketing funnels.



ภาพจาก Smart Insights

6. Multi Tasking : ด้วยความที่เป็น Digital Marketing เป็นหลาย ๆ อย่างรวมกัน ทำให้คุณต้องมีความเข้าใจในหลาย ๆ ศาสตร์และทำทุก ๆ อย่างพร้อม ๆ กันได้ เช่นวิเคราะห์ตัวเลข พร้อมทำแผนไปด้วย หรือเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยี พร้อมทำเองได้ด้วย หรือพร้อมจะลงมือเองในเวลาที่สำคัญได้ เพราะการที่คุณจะเป็นคนทำ Digital Marketing ที่ดี คือการที่คุณควรทำอะไรใน digital เป็นด้วยอย่างน้อย

7. อยากรู อยากรู้ : สิ่งที่แยกจากนักการตลาดที่ดี ออกจากนักการตลาดทั่ว ๆ ไป คือการที่เป็นคนอยากรูอยากรู้ อยากรูเรียนรู้อะไรตลอดเวลา ทำให้คนที่เติบโตในสายงานนี้ได้ดีคือคนที่เรียนรู้ในทุก ๆ วัน หรือสามารถเอาเรื่องราวรอบตัวมาสร้างการเรียนรู้ให้ตัวเองได้ ทำให้ทุก ๆ วันตัวเองจะไม่อยู่ในจุดเดิมและเติบโตขึ้นตลอดเวลา

8. Socialism : ความยากของนักการตลาดสำหรับคนประเภท Introvert คือการเข้าสังคมเลย เพราะการที่จะเป็นนักการตลาดที่ดี ต้องเข้าสังคมเป็นและสามารถแนะนำไปสังคมต่าง ๆ ได้ เพื่อเรียนรู้ว่าแต่ละสังคมมีความต้องการอะไร หรือมีวัฒนธรรมแบบไหน นอกจากนี้ยังทำให้คุณสามารถสร้างเครือข่ายของคนรู้จักที่สามารถเอามาช่วยเหลือในอนาคตได้ด้วย

9. ชอบทดลอง : โลก Digital นั้นเต็มไปด้วยสิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลาทำให้การที่คุณจะเป็นนักการตลาด Digital นั้นคือการที่คุณต้องยินยอมเอาตัวเองไปทดลองสิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา ยอมเจ็บเอง ลองเอง เพื่อเรียนรู้ว่าอะไรถูก อะไรผิด เพื่อเอามาใช้ประโยชน์ในงานได้ตลอดเวลา ลองสังเกตง่าย ๆ ว่าคุณชอบซื้อ Gadget ใหม่ ๆ ที่ออกทันที หรือรอคนจำนวนมากใช้แล้วค่อยซื้อ

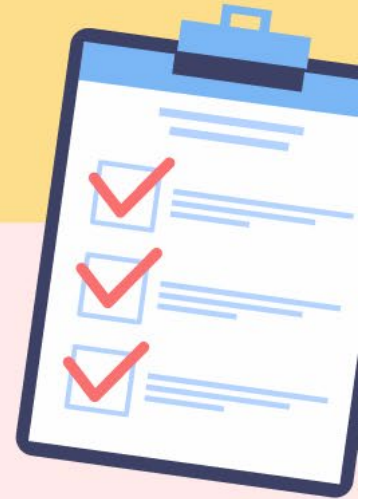
10. ชอบเทคโนโลยี : สุดท้ายการที่คุณจะเป็น Digital Marketing ที่ดี คือการที่คุณชอบเทคโนโลยีเพราะโลกออนไลน์นั้นผูกติดกับเทคโนโลยีต่าง ๆ แล้วถ้าคุณชอบเทคโนโลยีคุณก็จะหาทางเรียนรู้หรือเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ นั้นมาลองว่า เทคโนโลยีเหล่านั้นทำงานอย่างไร จะเอามาใช้ในงานอย่างไร หรือมีลูกค้ำอะไรใหม่เหมาะ

ที่มา : <https://www.marketingoops.com/exclusive/how-to/10-skills-for-today-digital-marketing/>

สืบค้นเมื่อ : 21 สิงหาคม 2561



10 ทักษะ ที่แรงงานในอนาคตต้องมี



-  **Creativity**
ความคิดสร้างสรรค์, ทักษะด้านอารมณ์
-  **Digital Skills**
ความสามารถด้านดิจิทัล
-  **Quantitative analytical and statistical skill**
ทักษะการวิเคราะห์ด้านปริมาณ และสถิติ
-  **Mind set**
ความคิดในการปรับตัว
-  **People management skill**
การบริหารจัดการคน
-  **Coding-Logic**
การคิดเป็นระบบ
-  **Biotech literacy**
วิเคราะห์ข้อมูลจากการเคลื่อนไหว
-  **Data Skills**
การวิเคราะห์ข้อมูล
-  **Internationalization**
การทำความเข้าใจโลก
-  **Digital Footprint**
การเข้าใจทิศทางของดิจิทัล

